

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA
ESCUELA DE ECONOMIA
PROGRAMA DESARROLLO PRODUCTIVO Y
COMPETITIVIDAD
I SIMPOSIO: RED DE CADENAS GLOOBALES UNA

CADENAS GLOBALES DE VALOR: TALLER MANEJO
CONCEPTUAL Y METODOLOGICO

Ph.D Alvaro Martín Parada Gómez

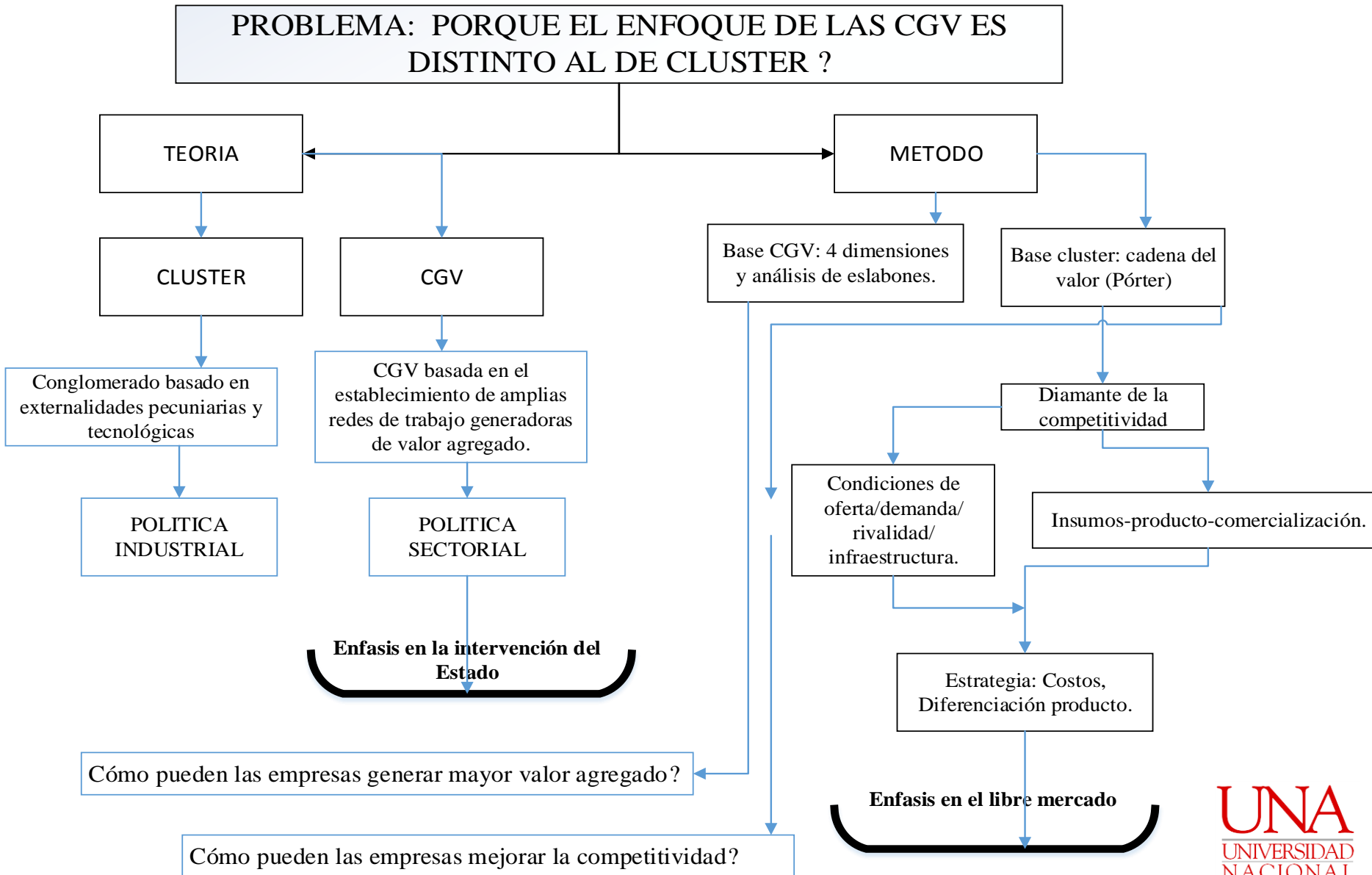
1 de noviembre, 2017

PROBLEMA ANALIZAR

¿Cuáles son las similitudes y diferencias conceptuales y metodológicas entre el enfoque de cadena global de valor y los encadenamientos productivos o clusters?

¿Cuál es la contribución teórica y metodológica del enfoque de cadenas globales de valor a desarrollo productivo?

ESTRUCTURA ANALITICA: CGV vs CLUSTERS



- CADENAS DE VALOR: CLUSTERS
- Porqué unas naciones surgen y otras fallan en la competición internacional?
- Porque las empresas en una economía llegan hacer competitivas en una industria competitiva?
- Porqué una nación llega a ser líder en la industria? Alemania en vehículos de lujo, Suiza en lo farmacéutico, Italia en pisos cerámicos.
- **Cuál es la diferencia entre la ventaja comparativa y competitiva? RELEVANTE.**

CADENAS GLOVALES DE VALOR

- Cuál es la relación en el nivel geográfico en la escala global: Internacional, nacional, regional y lo local?
- Cuál es la articulación entre los distintos eslabones: apropiación de materia prima, diseño, producción, comercialización, consumo final, reciclaje, otros?
- Cual es la estructura insumo-producto en el proceso de elaboración de un producto?
- Cuál es la función del marco institucional en las cgv?
- Cuál es la fuerza motriz?
- Cómo se genera el valor agregado en la CGV?
- Cuál es el proceso de mejoramiento o upgrading en

ENFOQUE CLUSTER: ES MICROECONOMICO

- Un cluster es una aglomeración industrial que surge en la dinámica de una industria determinada o localización donde operan una o varias externalidades. (Rodríguez 2005, p.3)
- Es un encadenamiento que “Permite dividir la compañía en sus actividades estratégicas relevantes a fin de entender el comportamiento de los costos, así como las fuentes actuales y potenciales de diferenciación”. (Porter, 2011, p. 33).

ENFOQUE CGV ES MICRO-MACROE-, MESO Y META SECTORIAL

- Según Kaplinsky una “cadena de valor describe la variedad total de actividades requeridas para conducir un producto o servicio desde su concepción, hasta la entrega al consumidor, la disposición y el desecho final, a través de diversas fases intermedias de producción, involucrando combinaciones de transformación física y los insumos de diferentes servicios de productores” (Kaplinsky, 1999).
- La cadena global de valor se refiere a distintos eslabones relacionados y dinamizados por empresas localizadas en distintos espacios geográficos. (Gereffi 1994)
- La CGM es un instrumento analítico que tiene por naturaleza la economía política (Pelupessy y Romero 2004, p.9)
- La CGM está conformada por un conjunto de redes de trabajo organizadas entre si, agrupadas alrededor de una mercancía o un producto, conectando unidades familiares, Estados...(Gereffi y Kaplinsky 1999, p.1)

COMPONENTES DE ANALISIS EN LOS CLUSTERS

- ESTRUCTURA DE LA FIRMA
- RECURSO GERENCIAL
- DESARROLLO DE LA TECNOLOGIA
- ACTIVIDADES DE LOGISTICA INTERNA
- OPERACIONES
- ACTIVIDADES DE LOGISTICA EXTERNA
- MERCADEO Y VENTAS
- SEVICIO AL CLIENTE DESPUES DE VENTAS

ANALISIS ESTRUCTURAL DE LA INDUSTRIA: 5 FUERZAS ANALIZAR

1. AMENAZA DE NUEVOS ENTRANTES
2. PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS SUPLIDORES
3. RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES
4. PODER DE NEGOCIACION DE LOS COMPRADORES
5. AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS Y SERVICIOS

ESTRATEGIA COMPETITIVA

BAJO COSTO

DIFERENCIACION

ESTRATEGIA CENTRADA EN COSTO

DIFERENCIACION

FOCALIZADA EN COSTO

FOCALIZADA EN DIFERENCIACION

COMPONENTES INTEGRADOS POR LAS CGV:

Dimensión: geográfica

COORDINACION 1.

Dimensión: institucional

Cadenas orientadas por

Dimensión: Insumo-Producto

la oferta

Dimensión: Fuerza Motriz

Cadenas orientadas por

la demanda

COORDINACION 2.

Eslabones en la cadena:

Débil

insumos, diseño,

Dependiente

producción, mercadeo y

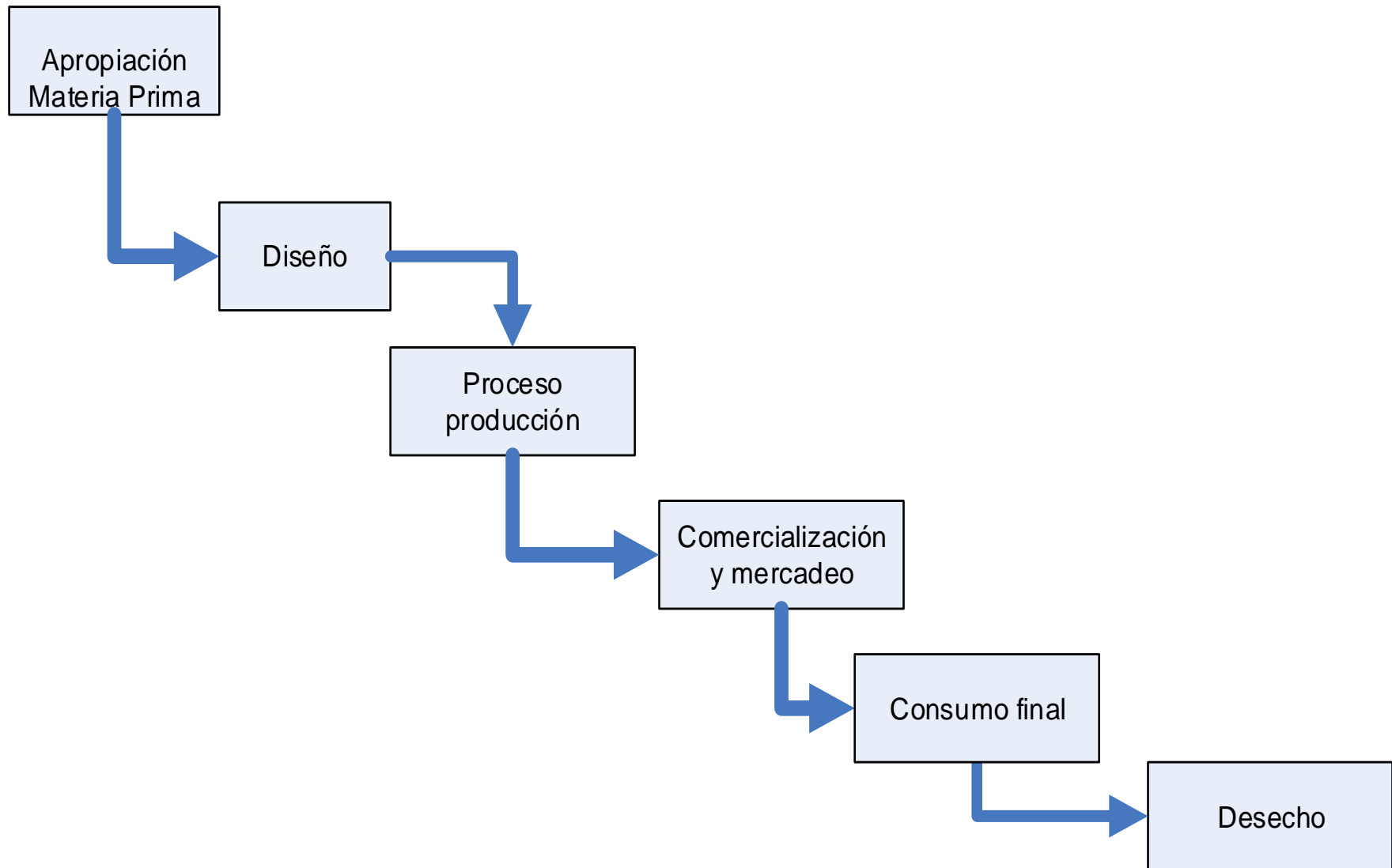
Diversificada

comercialización, consumo

Integrada verticalmente

final, reciclaje...otros.

CADENA GLOBAL DE VALOR

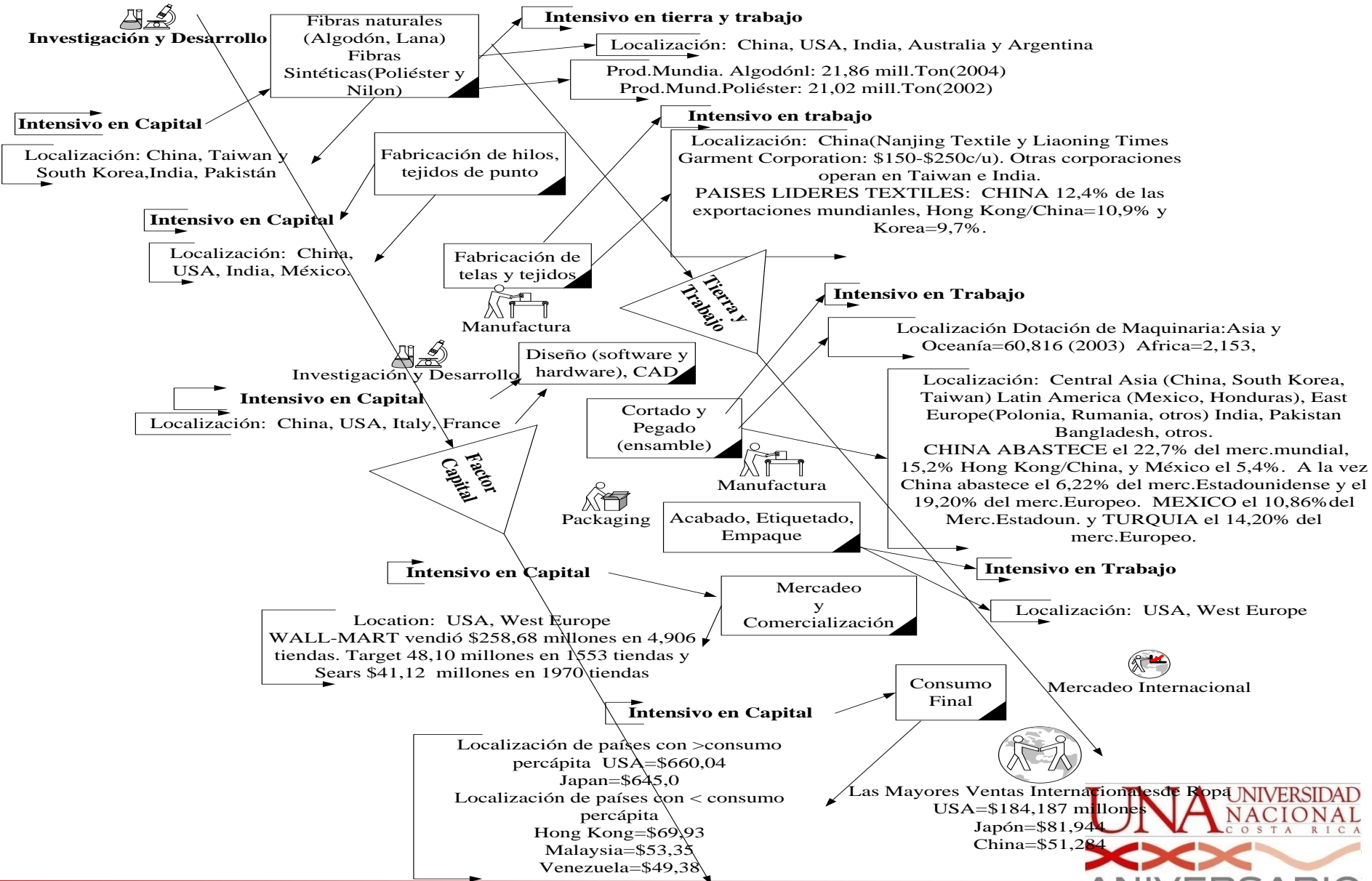


FORMA QUE ASUME EL CLUSTER:

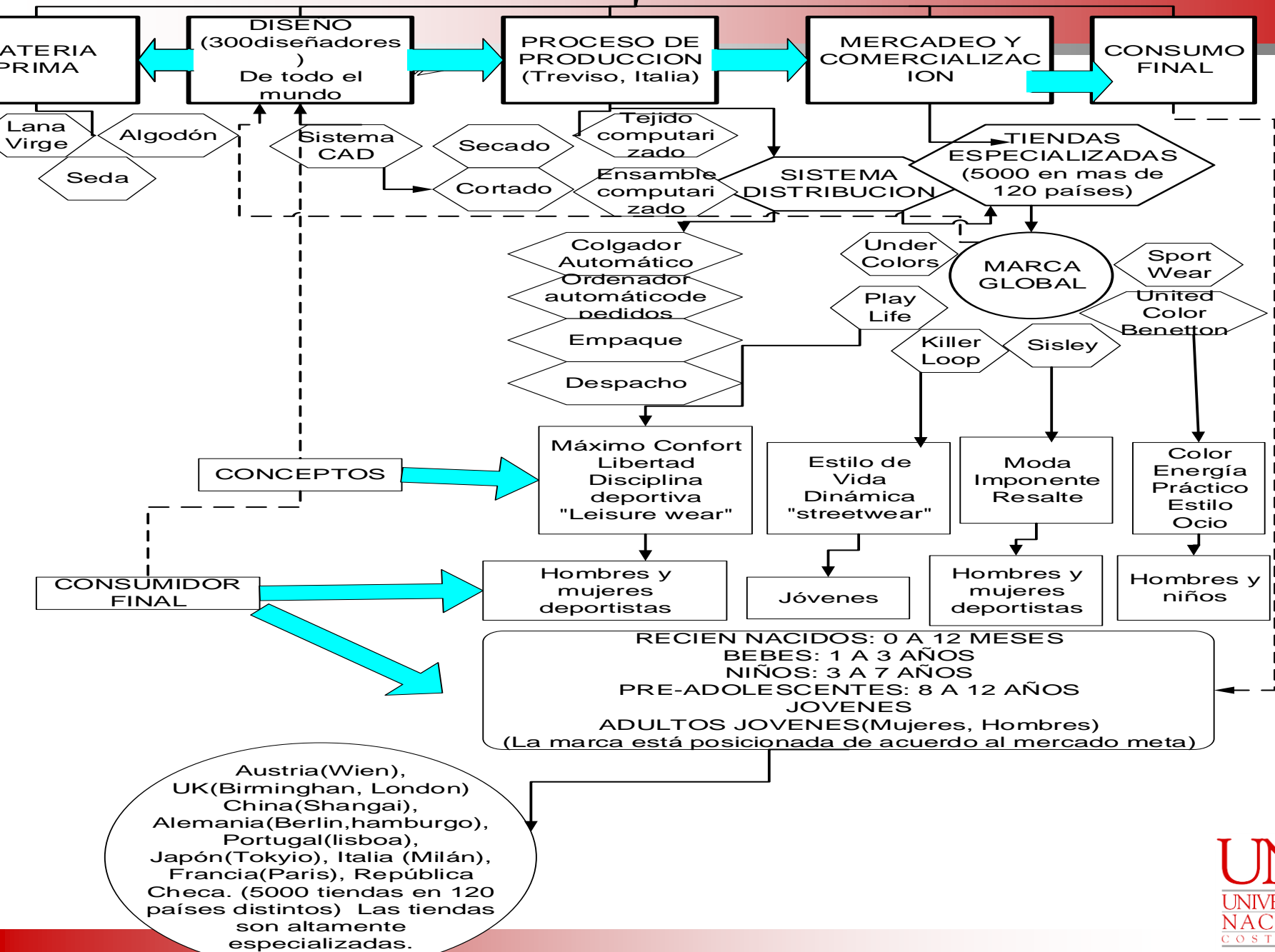
17. CLUSTER PRODUCTIVO INDUSTRIA PETROLEO



FORMA QUE ASUME CGV



BENETTON GROUP
Villa Minelli(Ponzano, Italia)
COORDINACION



CONCLUSION

- Diagnósticos: FODAS
- Diagnósticos sectoriales.
- Estudios de competitividad basados en mercado.
- Estudios de factibilidad
- Estudios de calidad
- Cadenas de suplidores o suply chain
- Sistemas forestales
- Sistemas alimentarios
- Modelos econométricos
- Análisis del comercio internacional
- Evaluaciones sociales, o de Costo Beneficio
- Entre otros

¡Muchas Gracias!